



# ENCUENTRA INSPIRACIÓN

HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDO



101

UNOCEROUNO.ACADEMY



# SACA VENTAJA DE PLATAFORMAS VISUALES



UNA DE LAS FAVORITAS PARA BUSCAR INSPIRACIÓN. PERMITE CREAR Y ADMINISTRAR, EN TABLEROS PERSONALES TEMÁTICOS, COLECCIONES DE IMÁGENES COMO EVENTOS, INTERESES, AFICIONES Y MUCHO MÁS.



BEHANCE ES UNA RED DE SITIOS Y SERVICIOS ESPECIALIZADA EN LA AUTOPROMOCIÓN, INCLUYENDO CONSULTORÍA Y SITIOS DE PORTAFOLIO EN LÍNEA CREADOS POR TALENTOSOS DISEÑADORES Y AGENCIAS DE MARKETING ALREDEDOR DEL MUNDO.



# ENCUENTRA RECURSOS EN LÍNEA



PARA DISEÑADORES Y CREADORES DE CONTENIDO HAY MÚLTIPLES OPCIONES PARA OBTENER RECURSOS PARA PUBLICACIONES, SIN EMBARGO EXISTEN BANCOS DE RECURSOS GÁFICOS CON VIDEOS E IMÁGENES GRATUITAS (Y TAMBIÉN DE PAGA) DE ALTA CALIDAD Y FÁCIL DESCARGA, QUE TAMBIÉN PODRÍAN SERVIRTE DE INSPIRACIÓN PARA TUS CREACIONES.

HAZ CLICK EN CADA UNO DE ELLOS PARA COMENZAR A EXPLORARLOS.

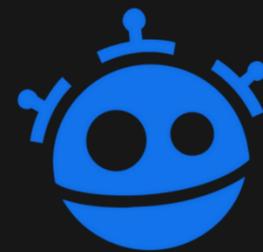


Pexels



Unsplash

pixabay 



freepik



# + CHATGPT

TUS PRIMEROS PASOS EXPLORANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## CREA TU CUENTA

INGRESA A [HTTPS://CHAT.OPENAI.COM/](https://chat.openai.com/) Y CREA UNA CUENTA NUEVA CON TU CORREO ELECTRÓNICO. REALIZA LA CONFIRMACIÓN EN TU BUZÓN DE E-MAIL.

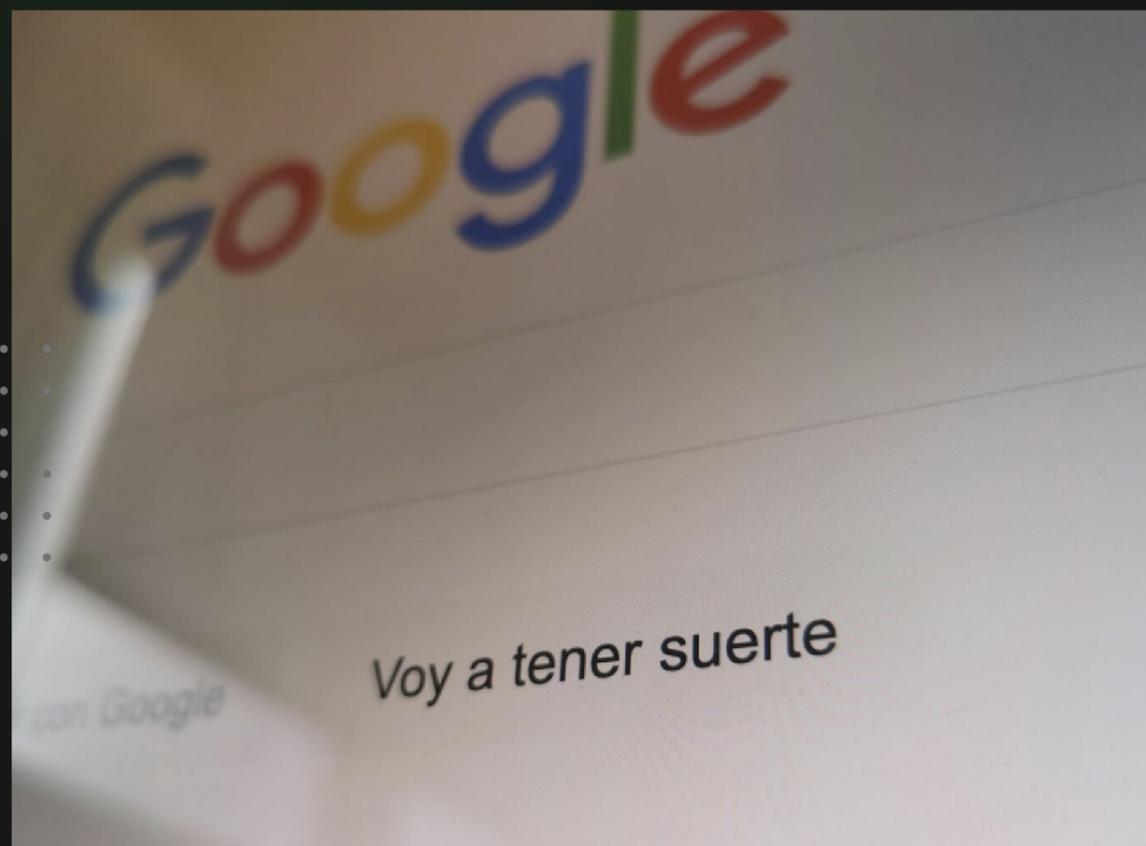
## EXPLORA LA HERRAMIENTA

HAZLO POR TU CUENTA O BUSCA TUTORIALES COMO ÉSTE PARA OBTENER LOS MEJORES RESULTADOS EN TUS CONSULTAS O CONVERSACIONES CON CHATGPT. ESTA HERRAMIENTA ES ÚTIL PARA CREAR CONTENIDO, PERO ES EL USUARIO QUIEN DEBE DIRIGIRLA Y GUIAR EL RESULTADO.

## INICIA A CREAR, INSPIRARTE E INVESTIGAR

ENTRE MÁS ESPECÍFICO SEAS EN TUS ENUNCIADOS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL TE DARÁ RESULTADOS MÁS ACORDES AL CONTEXTO QUE LE PROPORCIONAS, SIN EMBARGO, COMO BUENA PRÁCTICA LO IDEAL ES:

- INVESTIGAR EN MÁS DE UNA FUENTE.
- PERSONALIZAR LOS RESULTADOS SEGÚN LOS CRITERIOS DE TU MARCA, RECUERDA QUE SOLO ES PARA BUSCAR IDEAS E INSPIRACIÓN.



# OBSERVA QUÉ SE ESTÁ PREGUNTANDO TU PÚBLICO OBJETIVO

SI DESEAS QUE POTENCIALES CLIENTES SE ACERQUEN CUANDO TENGAN CUESTIONES QUE RESOLVER, DEBERÁS SABER DE ANTEMANO QUÉ DUDAS PASAN POR SU CABEZA. SOLO ASÍ PODRÁS PROPORCIONAR SOLUCIONES EFECTIVAS. PARA ELLO, UNA TÉCNICA QUE TE INTERESA CONOCER ES LA SIGUIENTE: ESCOGE LA KEYWORD SOBRE LA QUE QUIERAS TRABAJAR Y VE A GOOGLE. UNA VEZ ESTÉS EN EL BUSCADOR ESCRIBE LO SIGUIENTE: «INURL:FAQ[PALABRA QUE SELECCIONASTE]».





# UTILIZA AL MÁXIMO EL POTENCIAL DE LAS REDES SOCIALES

**LAS REDES SOCIALES PUEDEN CONVERTIRSE EN TU PRINCIPAL FUENTE DE INSPIRACIÓN PARA CREAR CONTENIDOS.**



**GUARDA PUBLICACIONES QUE LLAMEN TU ATENCIÓN O QUE CREAS QUE PUEDES PERSONALIZAR PARA HACER TU PROPIA VERSIÓN. AÑADE INFORMACIÓN, DATOS RELEVANTES E INSPIRACIÓN A TUS ELEMENTOS GUARDADOS.**



**BUSCA TENDENCIAS EN REDES SOCIALES UTILIZANDO PALABRAS CLAVE, SIGUIENDO A MARCAS Y PERSONALIDADES QUE COMUNIQUEN EL TIPO DE CONTENIDO QUE INTENTAS DIFUNDIR A TU AUDIENCIA.**



# SIGUE LAS TENDENCIAS

Google Trends

GOOGLE TRENDS ES LA HERRAMIENTA QUE EL GIGANTE DE LAS BÚSQUEDAS POR INTERNET PONE A TU DISPOSICIÓN PARA DISPONER DE UNA PERSPECTIVA ACTUALIZADA DE LO QUE LA GENTE BUSCA EN GOOGLE.

TRENDSMAP

EXISTEN FUENTES ALTERNATIVAS PARA ANALIZAR LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS. TRENDSMAP PUEDE AYUDARTE A LOGRAR INSPIRACIÓN PARA CREAR CONTENIDOS. TE AYUDARÁ A SUPERVISAR LO QUE LA GENTE HABLA, ESPECIALMENTE EN TWITTER.

# INNOVA EN EL FORMATO

ACTUALMENTE, EN REDES SOCIALES EXISTEN MUCHÍSIMAS OPCIONES DE FORMATOS MÁS ALLÁ DE LA TÍPICA PUBLICACIÓN ESTÁTICA.

LÁNZATE CON ENTREVISTAS, POSTS COLABORATIVOS. O PIDE AYUDA A LA COMUNIDAD. LA IDEA ES QUE BUSCANDO CÓMO HACER ALGO ORIGINAL TE VAYAN SURGIENDO IDEAS ACERCA DE OTROS TEMAS INTERESANTES PARA ABORDAR Y OTRAS FORMAS DE CONECTAR CON TU PÚBLICO.





# ENTRENA TU INSPIRACIÓN



- LEE A DIARIO NOTICIAS DE MEDIOS RELACIONADOS A TU MARCA.
- MIRA Y ANALIZA QUÉ HACE TU COMPETENCIA.
- RESÉRVATE UN MOMENTO, ENCIENDE LA MÚSICA Y HAZ UNA LLUVIA DE IDEAS.
- REÚNE A TU EQUIPO PARA HACER SESIONES CREATIVAS.
- INSPÍRATE EN LOS CONTENIDOS QUE GENERAN LOS USUARIOS PARA TU MARCA.
- TEN UNA LIBRETA PARA APUNTAR CUALQUIER IDEA QUE SE TE OCURRA A RAÍZ DE ESTAR LEYENDO Y VISUALIZANDO CONTENIDOS DE MANERA HABITUAL.
- TAMBIÉN PUEDES INSPIRARTE EN PELÍCULAS Y SERIES. INCLUSO EN CANCIONES.

